



Lenovo přichází s kampaní na inovovanou řadu Yoga, má zdůraznit prémiovost těchto produktů a propagovat ji bude řada známých osobností a influencerů. Novou řadu budou propagovat především ambasadoři s řadou známých osobností a influencerů.

Společnost

Lenovo

představila na konci srpna novou kampaň zaměřenou na produkty řady

Lenovo Yoga

Dříve byl název spojen s konvertibilním displejem, který bylo možné otočit o 360° a poté držet přístroj jako knihu, či mít jako tablet. Nová Yoga se ale profiluje jako **prémiová značka**, model Yoga 9 má kožený povrch, Yoga Slim 7 je v ikonické barvě orchid.

Kampaň si klade za cíl zdůraznit, že se nyní Yoga řadí do prémiového prostředí. Nově sem teď míří také tablety, a to konkrétně modely Lenovo Yoga Tab 11 a Lenovo Yoga Tab 13, které jsou vybaveny stojánky a možnost jejich použití je tak širší. Oba tyto tablety podporují stylus a mají 2K displej a řadu dalších možností.



Zákazníci budou soutěžit o speciální potetovaný model od Tíny Nezbedy, zdroj: Lenovo